



En **beauty connection** seguimos incorporando nuevos maquilladores a nuestro staff de profesores:

En esta oportunidad presentamos a **Francisco Ingratta**, maquillador con una amplia trayectoria en diferentes áreas del make up y Diseñador de Indumentaria recibido en la U.B.A. Realizó perfeccionamientos en Francia, Sydney y Buenos Aires, especializándose en diversas áreas del maquillaje pictórico.

Convocado por la firma **Dior** para eventos nacionales e internacionales, se involucra con las últimas tendencias europeas actualizándose sobre lo que acontece sobre las pasarelas del mundo en lo que a estilismo sea.

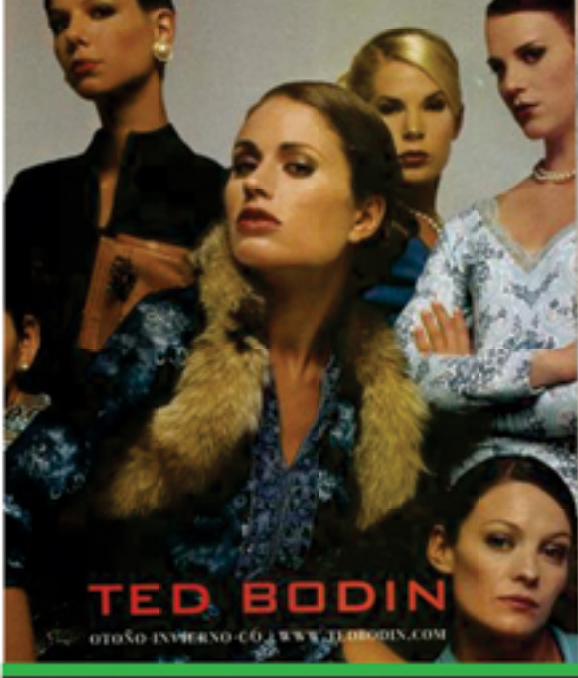
En televisión trabajó para varias productoras y como maquillador en los números musicales del ciclo Circo Criollo bajo la dirección artística de Anibal Pachano y conducido por Nicolás Repetto.

Actualmente tiene un espacio personal en el programa **Plan Belleza en la señal Utilísima** conducido por la prestigiosa modelo Sofía Zámolo.

Sus trabajos se destacan en **gráficas, producciones de moda y notas de maquillaje para editoriales**. En teatro se destaca su participación como staff de maquilladores en la revista homenaje a las 100 años del Maipo "Por Siempre Maipo", cómo así también diseñando el maquillaje de Virginia Innocenti caracterizada como Tita Merello en la obra "Dijeron de mí". Ha sido convocado por firmas de maquillaje para presentaciones de productos en **Panamá, Quito, Aruba, Curacao, Lima, Caracas, Asunción, Santiago de Chile**.



Maquillaje para **GRAFICA Y EDITORIAL**



La gráfica tiene un propósito de comunicación donde todos sus componentes no deben estar sujetos a cuestiones deliberadas. El **maquillaje es una expresión mas de comunicación** que debe acompañar de manera sutil un concepto, ya sea para reforzarlo o simplemente para pasar inadvertido cuando este no es el elemento fundamental de la misma.

Con este curso teórico-práctico podrás aprender como **maquillar para distintas gráficas**, evaluando las condiciones, contexto y propósito de comunicación de la misma. dirigido a profesionales de maquillaje, estudiantes avanzados, productores de moda, diseñadores de indumentaria y estilistas.

TEMARIO

- El maquillaje como parte de la comunicación visual
- insatancia creativa del maquillaje
- Gráfica en interiores, exteriores y estudio
- Como involucrar el contexto con el maquillaje
- Concepto del maquillaje en función a la tónica de la gráfica
- Lenguaje del maquillaje, cómo y que debe comunicar
- Tipos de gráficas y sus maquillajes
- Elección correcta de herramientas y producto
- Dialéctica del maquillaje

Duración: 10 hs.

Horario 1 : Lunes 4 y miér. 6 de oct. de 14 a 18 hs. y Jueves 7 de 16 a 18 hs.

Horario 2 : Lunes y viernes de 18:30 a 20:30 hs. iniciando el 1 de noviembre

HORARIO INTENSIVO: 8 hs.

Fechas: 18 y 19 de Octubre de 10 a 14 hs.

www.beautyconnection.com.ar

Informate via mail o telefonicamente...

Tel: 4854 8307 / 4855 3488

info@beautyconnection.com.ar

Scalabrini Ortiz 310 1ªB, Capital federal

